iGeneration forums refurbGeneration iOccasion
Identifiez-vous
Venez découvrir le nouvel iGeneration

Apple finance une partie du Super Bowl 2016

par Mickaël Bazoge le 9 juin 2014 à 07:30

Tweeter 0 9

Le 2 février 2016, le cinquantième Super Bowl — la finale du championnat de foot US — se déroulera dans le nouveau stade Levi's situé à Santa Clara, au coeur de la baie de San Francisco. Pour l'occasion, le comité en charge de l'organisation de l'événement a proposé à plusieurs entreprises du secteur de financer une partie du coût de l'événement, forcément historique, et de soulager ainsi les contribuables. **Yahoo, Google, Intel et Apple ont ainsi versé chacun 2 millions de dollars pour bénéficier non seulement d'une couverture médiatique durant la finale, mais également d'une suite dans le stade.**

On ignore évidemment qui seront les heureux élus qui auront le privilège de regarder le match dans la loge d'Apple. Mais ce sera peut-être l'occasion pour le constructeur de diffuser une nouvelle publicité durant les innombrables pauses publicitaires ? La dernière réclame produite par Apple pour le Super Bowl date de 1999 — il s'agissait de la pub assez glaçante mettant en scène HAL, le super ordinateur du film 2001 s'inquiétant du bug de l'an 2000.

Actualités

Les + lues | Les + commentées | Actu

Apple, la tête dans le nuage
Adobe présentera son Creative Cloud « 2014 » le 18 juin
Sherlybox : un Dropbox privé chez vous très simplement
Angela Ahrendts empoche 5 millions de dollars
La marque « iBeats » prend du galon
Notre nouveau livre Sauvegardez ! est en vente
Apple met de l'eau dans son NDA
OS X Yosemite gère la Radeon R290X
Retour sur la semaine de MacGeneration
Apple finance une partie du Super Bowl 2016

refurbGeneration

À la une : à vos MAC

Newsletter

Les actus du jour

Courriel *

S'abonner Se désabonner

iOccasion

iPad mini 32 GO WIFI +...	n/d
iPad mini 16go avec Smart...	n/d
Magic Trackpad Apple -...	n/d
Vend Apple iMac 24" début...	n/d
MacBook Pro 13" Unibody 2010	n/d
Mac Book Pro juillet 2009	n/d
recherche toutes...	n/d
Mac Book Pro 15 Processeur...	n/d
iPad 2 32 GO comme neuf	n/d
LED Cinema Display 24"	n/d

Depuis, Apple s'est tenue à l'écart de cet événement. Mais l'opportunité sera belle pour promouvoir, par exemple, une éventuelle iWatch qui, à en croire les rumeurs, **sera lancée en octobre**.

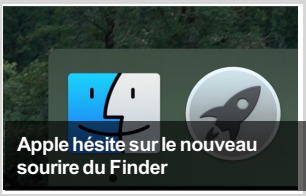
Le comité du Super Bowl a récolté en tout 40 millions de dollars de la part d'entreprises privées. Le stade, qui après 1,3 milliard de dollars de travaux, sera la nouvelle demeure des 49ers de San Francisco, se trouve aussi à une vingtaine de kilomètres du QG d'Apple, à Cupertino.

[07:30] Apple finance une partie du Super Bowl 2016

Catégorie : AAPL
Tags : superbowl

Apple, la tête dans le nuage

OS X Yosemite : quelques changements mineurs sous le capot


Apple hésite sur le nouveau sourire du Finder

Commentaire(s)

Ipadhenry97 09/06/2014 - 07:57 via iGeneration pour iPhone

Comme la coupe du monde et les J.O, des millions (milliard) dépenser pour rien.

Ajioss 09/06/2014 - 08:14 via iGeneration pour iPad

@Ipadhenry97

C'est fait pour divertir le peuple. C'est déjà beaucoup. Un peuple qui s'ennui c'est jamais très bon...

josselinrsa 09/06/2014 - 08:01 via iGeneration pour iPhone

L'iWatch serait présentée en Octobre...2014 ? 2015 ? c'est pas clair votre affaire, à moins qu'Apple fasse la pub de son nouveau produit un an après.

quazaban 09/06/2014 - 08:11

Je vous mets mon ticket que nous verrons une vidéo de Jobs !

adriien24 09/06/2014 - 10:09 via iGeneration pour iPhone

@quazaban :
J'y pensais pas mais après t'avoir lu, ça peut sembler comme une évidence en effet..

RDBILL 09/06/2014 - 09:58 via iGeneration pour iPhone

Pub ou pas pendant le superball, ça n'empêche pas Apple d'avoir peut être réservé une loge pour accueillir simplement des VIP. Fournisseurs, élus de la ville de Cupertino par rapport à la création du nouveau QG d'Apple, gros clients....
Bref comme le font des milliers d'entreprises lors de matchs important. Ça ne fait pas d'elles des

Les bons plans

TeeVee 3 — Universel ~~2,69 €~~ Gratuit
LIMBO — Mac ~~8,99 €~~ 4,49 €
iMoneyTracker — iPhone ~~3,59 €~~ Gratuit
Mécano Vélo — Universel ~~3,59 €~~ Gratuit
LIMBO — Universel ~~1,79 €~~ 0,89 €
Locko — Mac ~~17,99 €~~ 0,89 €
Easy FTP Pro — Universel ~~3,59 €~~ Gratuit
Orient Express — iPhone ~~1,79 €~~ Gratuit

sponsors officiel ni des annonceurs Tv...
Wait and see !

David16 09/06/2014 - 11:01 via iGeneration pour iPhone

1,3 MILLIARDS dans un stade ?
Ya vraiment que les ricains pour mettre une telle somme ....

Ils sont complément dingues

saji_sama 09/06/2014 - 11:51 via iGeneration pour iPhone

@David16 :
Tu serais surpris de connaître l'influence et l'affluence du Superbowl sur les Américains, c'est l'événement sportif majeur de l'année pour eux, c'est comme la coupe du monde de foot mais en version XXXL comme pour tout Américain qui se respecte

saji_sama 09/06/2014 - 11:55 via iGeneration pour iPhone

Le Metlife Stadium pour le Superbowl 2014 a une capacité de 82566 places et les places peuvent s'arracher a près de 2500$ de base....

L'actu en **images** et en **video**

Connexion utilisateur

Se connecter

Nom d'utilisateur *

Mot de passe *

Créer un nouveau compte Demander un nouveau mot de passe